



## **Pressemitteilung**

### **Enchanting-Travels erweitert sein Portfolio an Marken und Reisezielen**

*München/Bangalore: Enchanting-Travels hat die Erweiterung seines Portfolios an Marken und Reisezielen für den deutschen Markt bekannt gegeben. Ab sofort tritt der Reiseveranstalter, der zu den führenden Spezialisten für individuelle, maßgeschneiderte Fernreisen gehört, gegenüber dem Verbraucher mit vier Marken auf: Enchanting-India, Enchanting-Asia, Enchanting-South America und Enchanting-Africa.*

Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, hat Enchanting-Travels auch seine Webseite einem Relaunch unterzogen. Neue Logos und ein neues Farbschema wurden eingefügt und die Inhalte optimiert. Unter [www.enchanting-travels.de](http://www.enchanting-travels.de) finden Reisebüros und Verbraucher nicht nur Informationen und Reiseideen zu allen von Enchanting-Travels angebotenen Zielen – sie können dort auch gleich mit der Gestaltung ihres individuellen Reiseplanes beginnen.

Zu den neuen Zielen und Produkten innerhalb des Portfolios von Enchanting-Travels gehören:

Enchanting-Africa: Gorilla-Trecks in Uganda und Ruanda, Safari in Botswana und Strandurlaub auf Sansibar und den Seychellen

Enchanting-South America: Individuelle Reisen durch Patagonien, Luxus-Kreuzfahrten rund um Kap Hoorn und Feuerland sowie „Tango-Touren“ in Buenos Aires, wo die Reisenden die Kunst dieses Tanzes an der Quelle erlernen können

Enchanting-Asia: Die Höhepunkte der Kultur und Natur von Vietnam, Kambodscha, Laos und Myanmar, darunter Highlights wie ein Heißluftballon-Flug über Tausende Pagoden und Tempel von Bagan in Myanmar

Enchanting-India: Kreuzfahrten auf den heiligen Flüssen Ganges und Brahmaputra durch die noch unentdeckten und wunderschönen indischen Bundesstaaten Assam und West-Bengalen

Über Enchanting-Travels:

Mit Niederlassungen in München, Delhi, Bangalore, Buenos Aires und Nairobi hat sich Enchanting-Travels im wahrsten Sinne des Wortes zu einem „Global Player“ entwickelt. Mithilfe eines weltumspannenden Netzwerks aus über 140 Angestellten auf vier Kontinenten sucht das Unternehmen weiter nach den neuesten, coolsten, authentischsten und ungewöhnlichsten Reiseerlebnissen an den spannendsten Orten der Welt.

Alle Touren, Zielorte und Transport-Partner wurden von Enchanting-Travels‘ erfahrener Expertenteam ausgesucht und getestet – auch unter Mitwirkung der Gründer und Geschäftsführer des indisch-deutschen Unternehmens, Alexander Metzler und Parikshat Laxminarayan.

München, Juni 2010

**Für weitere Informationen oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:**

Scott Crouch

BPRC

Blütenstrasse 2

80799 München

Tel: +49 89 3303 7489 11

Mobil: +49 170 453 1462

E-Mail: [crouch@bprc.de](mailto:crouch@bprc.de)