



Pressemitteilung

Enchanting-Travels bringt Musikbegeisterte zum Kult-Event, Lollapalooza

München / Buenos Aires: Fans von Live-Musik und Festival-Flair müssen sich alle Jahre wieder lange gedulden: Vor Juni herrscht praktisch tote Hose, ehe mit „Rock im Park“ und „Southside“ in Deutschland die ersten großen Events der Saison anstehen. Wer nicht so lange warten möchte, bekommt nun eine musikalisch hochattraktive Möglichkeit, die festivalfreie Zeit spürbar zu verkürzen. Der auf Individualreisen spezialisierte Veranstalter Enchanting-Travels (www.enchanting-travels.de) bringt Musik-Fans im April zum Lollapalooza nach Chile – und bietet damit weit mehr als eine Notlösung.

Das Festival ist ein Ableger des berühmten gleichnamigen US-Events, das dieses Jahr in Chicago 20-jähriges Bestehen feiert und als eines der wichtigsten Alternative-Festivals gilt. Lollapalooza Chile steigt am 2. und 3. April im O'Higgins Park von Santiago. Neben bis zu 100.000 Fans aus aller Welt werden viele Größen der internationalen Musikszene erwartet, darunter Kanye West, The Killers, The National und Janes Addiction. Die Kombination aus Indie-Superstars und den nahe gelegenen Weinregionen sorgen dafür, dass besonders solche Festival-Fans auf ihre Kosten kommen, die nicht mehr ganz grün hinter den Ohren sind.

Enchanting-South America bietet ein sechstägiges Lollapalooza-Paket inklusive Eintritt zum Festival. Das pulsierende Leben in Santiago kann dabei ebenso erkundet werden wie die raue Schönheit der Weinregionen.

Der Reisepreis beträgt 1350 Euro pro Person (bei zwei Reisenden) und enthält folgende Leistungen:

- Sechs Übernachtungen mit Frühstück im Hotel Orly in Santiago de Chile
- Transfer vom Flughafen zum Hotel und zurück am An- und Abreisetag
- Alle Transfers zu den geplanten Aktivitäten
- VIP-Ticket für beide Lollapalooza-Tage
- Halbtägige Stadtrundfahrt durch Santiago de Chile mit eigenem Auto und Reiseführer
- Ganztägiger Ausflug nach Valparaíso und Viña del Mar mit kleiner Reisegruppe
- Ganztägige Weintour durchs Colchagua Valley mit eigenem Auto und Reiseführer

Angesichts der Begeisterung, die in den internationalen Kunst- und Kulturmedien derzeit für Südamerika im Allgemeinen und Chile im Besonderen vorherrscht, hätte der Austragungsort kaum passender gewählt werden können. „Bei so einer Location muss alles stimmen“, erklärt Festival-Gründer und Rockmusik-Legende Perry Farrell. „Zuerst muss die Fläche weitläufig sein und bis zu 100.000 Leute fassen. Dann ist die Nähe zur Stadt wichtig. Wir sorgen für Unterhaltung, die Stadt liefert Kultur, Hotels, Restaurants und Clubs. Am wichtigsten sind aber die Menschen: Die Bürger von Santiago stehen auf Musik und sind sehr weltoffen – und damit perfekt.“

München/Buenos Aires, März 2011

Für weitere Informationen oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Scott Crouch
BPRC
Blütenstrasse 2
80799 München
Tel: +49 89 3303 7489 11
Mobil: +49 170 453 1462
E-Mail: crouch@bprc.de